

心向愿景 稳健前行 菲婷丝成立 2 周年

2023 年 7 月，菲婷丝日本总公司 FineToday 集团迎来了成立 2 周年。7 月 21 日，上海菲婷丝化妆品经营有限公司举办 Townhall 活动，对两年来员工的努力、消费者的支持，以及合作伙伴的贡献表达了感谢。同时，公司总经理濑户温夫先生对未来中国市场展现了信心，下半年，菲婷丝将继续致力于新产品的开发，并强化人材培养和提升组织活力，达成各项业务目标。



上海菲婷丝化妆品经营有限公司总经理 濑户温夫

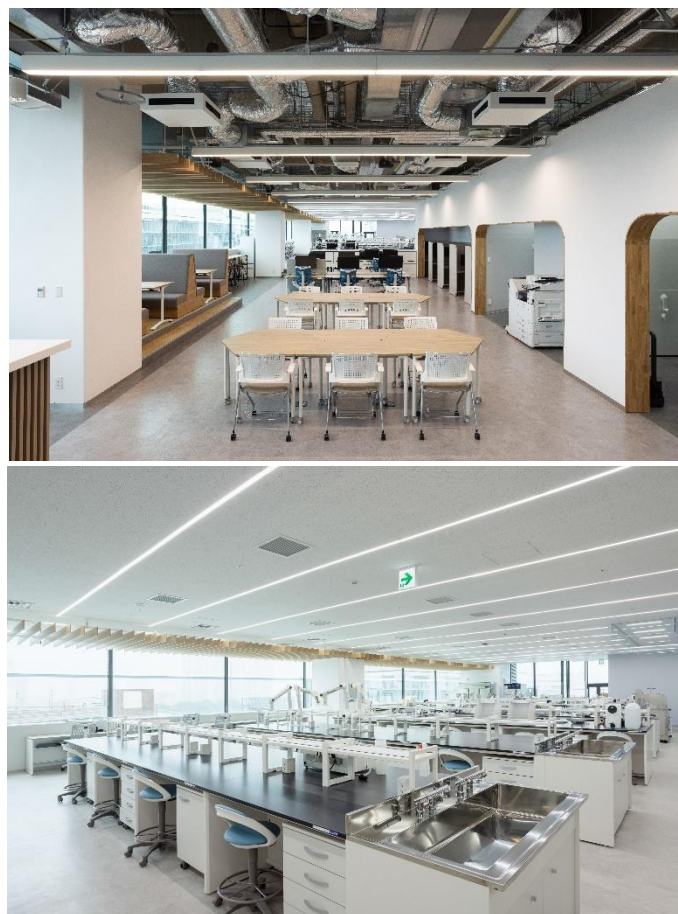
两年前，FineToday 继承资生堂个人护理业务，扬帆起航。在顺利完成品牌过渡的同时，集团着力构建从技术开发到生产、销售、服务的优质闭环，夯实全球化发展的根基。目前，集团在日本、中国及亚太地区广泛开展事业，实现团队规模、营业指标与合作伙伴数量的增长。旗下 FINO 芬浓、KUYURA 可悠然、SUPER MILD 惠润等十大个护品牌备受中国消费者喜爱，在市场中展现出优质的竞争力，以及独特的品牌魅力。

自公司成立以来，菲婷丝基于消费者调查，倾听中国消费者的真实诉求，先后推出可悠然奢宠美肌系列新品、水之密语活力蓬感男士控油去屑洗发露/嘭润保湿沐浴露等升级产品，不断更新的产品线见证着菲婷丝高质量的中国现地化发展。



水之密语 活力蓬感男士控油去屑洗发露 水之密语 嘭润保湿沐浴露/身体乳

为了更好地满足全球消费者的需求，2023 年 7 月，FineToday Beauty Innovation Center 都市型实验室在日本东京正式投入使用，通过完善自创业以来一直推进的从技术开发到生产、销售一体化的业务体系，在加速变化的亚洲个人护理市场，集团将以更加灵活机动的形式加快产品的开发和供应。



FineToday Beauty Innovation Center

在公司成立 1 周年时, FineToday 制定了中长期愿景“Fine Today&Tomorrow 2030”, 明确在四大领域（治理原则、人类、地球、共同繁荣）的经营目标。在企业愿景的指引下, 可持续发展的意识贯穿了公司生产经营的全过程, 通过规范标准、削减二氧化碳、利用可再生资源、实行容器的 3R 架构（循环再生 Recycle-重复利用 Reuse-减量化 Reduce）等方式, 为构建循环型社会做出贡献。



中长期愿景 “Fine Today&Tomorrow 2030”

在中国, 菲婷丝旗下各品牌与集团可持续发展愿景紧密结合, 在不同领域积极履行企业的社会责任。今年, “植愈”系洗护品牌惠润与中国绿化基金会合作, 通过种植 30, 000 棵树木, 形成沙漠锁边林, 守护 45 万平方米的沙漠。水之密语品牌正与无境深蓝携手开展“幽灵渔网”狙击行动, 帮助净化海洋环境。



惠润绿色公益线下种植活动

两年间, 菲婷丝旗下品牌快速成长, 向世界展示源自日本的细致审美, 传递令人发自内心的赞叹“美好今天”的体验。站在新的历程节点, 菲婷丝将继续扎根中国, 开发出贴合中国消费者需求的产品, 创造出更大的品牌价值, 陪伴消费者度过每一个“美好的今天”。

-完-