

环保浪潮席卷美妆个护行业，FineToday 引领绿色消费新风尚

——FineToday 携手 TMIC & Kanter 于中国发布《个护用品替换装趋势白皮书》

伴随着环保意识日益普及，绿色生产及生活方式已成为全球范围内的普遍共识与行动指南，各行各业纷纷践行可持续发展理念，力争实现经济效益与社会效益的同步提升。如今，这股绿色风潮正以迅猛之势席卷美妆个护行业，掀起一场覆盖生产及消费领域的全新变革。

在此背景下，FineToday 集团紧跟时代脉搏，将业务运营与 ESG（环境、社会、公司治理）理念深度融合，积极践行企业社会责任，为构建人与自然和谐共生的美好未来贡献力量。秉持“让世界上的每一个人，都能享受美好的一天，拥有美好而充实的人生”的企业宗旨，FineToday 集团将可持续发展理念贯穿于产品开发、企业运营的各个环节，以实际行动引领美妆个护行业实现绿色转型。



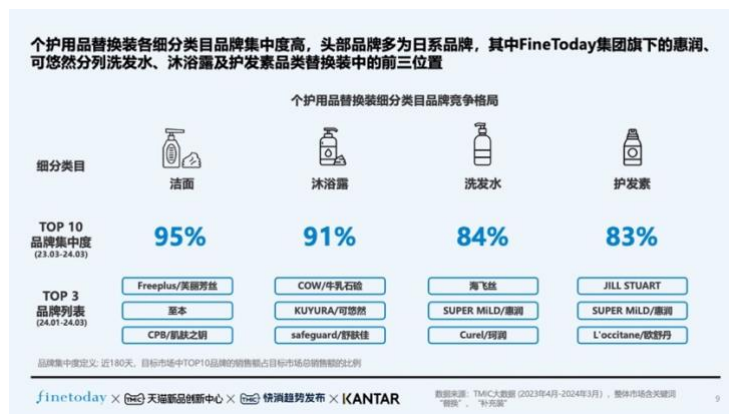
为了更加深入地了解中国消费者对个护用品替换装的认知与消费行为, FineToday (即上海菲婷丝化妆品经营有限公司) 携手 TMIC & Kanter 在中国联合开展专项调研, 并正式发布了《个护用品替换装趋势白皮书》。报告显示, 随着低碳环保理念在消费领域的广泛渗透, 中国消费者对替换装产品的关注度以及接受度也在持续攀升。



尽管和家清、彩妆行业相比, 部分消费者对个护用品替换装的认知度和使用率尚待提升, 但仍有较多的消费者对个护用品替换装的使用展现出了强烈的尝试意愿, 并有使用者在使用后表达了强烈的复购意愿, 这也预示着替换装市场蕴藏着巨大的发展潜力。同时, 在淘天平台上, 替换装在个护用品的搜索占比已接近 20%, 这充分说明消费者对个护用品替换装的需求正在日益加深。



同时在竞争格局方面，个护用品替换装市场呈现出多品牌竞争集中度高的局面，其中FineToday 旗下的惠润、可悠然品牌更是凭借其卓越的产品品质和贴心设计，在洗发水、沐浴露及护发素的替换装市场中占据一席之地。



值得注意的是，FineToday 集团旗下产品超过五成品类推出了替换装，每一个替换装和同等规格正装产品相比，可减少超过 80%的塑料使用量。为了带动消费者长期坚持使用更具绿色属性的替换装产品，FineToday 集团旗下品牌为包装进行了独具巧思的设计创新，

进一步提升替换装的使用便捷性。例如，在替换装的开口处预留手撕线/刀痕，无需使用其他工具即可徒手撕开；尖嘴加注口的设计，方便消费者直接对准正装产品进行灌装，有效防止撒漏和二次污染；不同容量设计不同包装，同等规格下尖嘴自立袋式的替换装，容量不超过正装，避免灌装时溶液溢出的困扰，同时带盖自立袋的大容量包装则满足消费者多次灌装或直接使用的需求。



在未来，FineToday 集团将继续加大替换装产品的研发与推广力度，与消费者共同践行减塑低碳的绿色生活方式，致力于实现企业中长期愿景"Fine Today & Tomorrow 2030"。集团坚信，业务运营与 ESG 理念的有机结合，将带动美妆个护行业向着更加绿色环保的方向持续发展，为塑造更加美好的世界贡献力量。

生活减塑，美好加速。FineToday 集团以绿色行动诠释品牌使命与愿景，诚邀每一位消费者携手并进，共同绘就绿色生活的美好画卷。

完整报告：<https://www.finetoday.cn/pdf/report2407.pdf>

-完-