

护发行业首次利用眼动追踪技术 以第三者视角的头发评价方法的研究

FineToday Co., Ltd. (总部: 东京都港区; 董事长、总经理兼 CEO: 小森哲郎) 在护发行业率先*利用眼动追踪技术, 对人们观察头发时的视线移动轨迹进行研究, 以研发一种全新的头发评价方法。

此次的研究成果已在第 26 届日本感性工学学会 (2024 年 9 月 12 日至 14 日于东京都) 上进行了发布。

■背景

一直以来, 对于护发产品的评价, 通常是由专家对假发、自身头发的部分触感, 采用主观解释的评定术语 (“亮泽”、“顺滑”、“干枯毛躁”、“湿润”等) 来进行评价。因此会存在着一些问题, 例如可能会因评价者的主观性而产生偏差, 作为评价者必须具备相应的专业技能, 或缺乏消费者视角等等。

■研究内容

为能够进一步从消费者的视角对发型整体进行客观评价, 我司运用眼动追踪技术, 启动了新的头发评价方法的开发研究。眼动追踪技术可记录下人眼的运动轨迹, 已广泛应用于广告、市场营销等各个领域。该项技术并非运用语言来进行评价, 而是通过视线追踪来判断个人的喜好, 从而可以获得消费者视角的数据, 并且无需专业的技能即可跟踪整个观察过程, 所以对于该项研究很有帮助。

在该项研究中, 我们向 40 名普通日本女性展示了各种不同的发型, 并对其视线的移动轨迹进行测定。例如, 如果用颜色来表示评价者观察所展示图片 (图 1) 时的视线位置 (图 2), 可以发现其视线集中在右侧的经过反复漂染的部分, 可明显看出头发流向的部分。在对其他几张头发图片进行评价时, 评价者的视线则会集中在有所变化的部分, 例如具有卷曲和亮泽闪耀等特点的部分。我们还就评价者对图片的喜好进行了提问, 结果发现其喜好与视线的集中以及视线的速度之间存在相关性。这意味着, 我们可以将眼动追踪技术作为一种工具, 用于客观评价人们对发型的潜在好恶。此外, 还有望通过运用眼动追踪技术, 让人们潜在的头发问题可视化。



图 1 左侧: 健康的头发 右侧: 经过反复漂染的头发



图 2 评价者的视线位置
视线停留的时间越长, 颜色越红;
视线停留的时间越短, 颜色越绿。

■未来展望

我们希望通过该项研究，确立对发型整体的客观评价方法，以挖掘通过传统的问卷调查方式未能发现的目标群体的潜在需求，并将其应用于产品开发。

FineToday 集团将继续秉承“让世界上的每一个人，都能够享受美好的一天，拥有永远美好而充实的人生”这一企业宗旨（我们的存在意义），基于美的意识开展相关研发和产品开发，尽力紧贴客户所面临的课题，为提供新的价值，而不断发起挑战。

< FineToday Beauty Innovation Center >

该项研究在 FineToday 的研发基地“FineToday Beauty Innovation Center (BIC)”开展进行，BIC 于 2023 年 7 月成立于东京丰洲，作为都市型实验室，与集团总部（东京都港区）和生产基地 Fine Today Industries Co., Ltd.之间的交通都十分便捷。我们将运用尖端的技术，充分发挥坐落在潮流聚集地的便利性优势，通过与各企业及研究机构的交流与合作，快速展开创新的研究与开发。

※ 截至 2024 年 9 月 9 日（根据 FineToday 的调查结果）

-完-